



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Su vendite al dettaglio nessuna sorpresa

«La riduzione dei consumi in agosto è il coerente riflesso di una situazione di stallo dell'economia anche nel terzo trimestre. Le famiglie risparmiano gli eventuali modesti aumenti di reddito piuttosto che spenderli. Sul fronte della distribuzione, i miglioramenti di fatturato che si rilevano in alcuni segmenti - discount, esercizi specializzati e commercio elettronico - rappresentano al contempo elementi di vitalità e di grave squilibrio di un mercato le cui dimensioni si riducono con vantaggi solo per pochi a scapito di una forte crisi per altri». Questo il commento dell'Ufficio Studi di **Confcommercio** sui dati Istat relativi alle vendite al dettaglio.